中國文化大學 資訊管理學系 二年制專班 課程地圖

114/03/18(1142)第2次課程委員會議
114/03/25(1142)第3次系務會議

		三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色	教育目標
院必修課程(12)	商學核心學群	行銷管理(2) 人力資源管理(2)	管理經濟學(3)	財務管理(3)	企業倫理(2)				為新興服務產業培養具備資料分析能力與雲端服務技術的資訊應用人才
系必修課程(21)		基礎程式設計(3) 系統分析與設計(3) 資訊系統專案管理(3)	網路概論(3) 資料庫管理(3)	巨量資料與雲端服務應用專題(3)	資訊管理實務講座(3)		資訊科技專業能力 商學知識與企劃管理能力 創新資訊應用規劃與開發管理能力 溝通協調及團隊合作能力		
專業選修課程(27)		巨量資料概論(2) 資料視覺化(2)	LINUX系統管理(3) 虛擬化技術(3)	金融科技技術與應用(3) 電子商務(2) 企業資源規劃與實務(2) 網路工程(3) 資訊安全營運(3)	數位行銷實務(3) 進階網路實務(3)	Google Anaiytics Certification iPAS巨量資料分析師 商業數據分析師 雲端技術資訊管理師 專業行動裝置應用工程師	資訊科技專業能力 創新資訊應用規劃與開發管理能力	**資料科學應用人才** 資料科學家 網路輿情分析師 巨量資料分析師 商業數據分析師 數據行銷企劃人員 電子商務企劃人員 **雲端服務技術人才** 網路管理師/工程師 雲端技術資訊管理師 行動裝置應用工程師 資訊專案經理 資安工程師	
其他選修課程(12)		外系(或本系)課程12學分					商學知識與企劃管理能力		
總整課程		巨量資料與雲端服務應用專題(3)					溝通協調及團隊合作能力		
非正式課程		企業參訪	專題演講/講座	校內外競賽	讀書會/工作坊	資訊系統專案設計競賽	專業能力會考	溝通協調及團隊合作能力	

修課規定：
1. 畢業總學分為72學分，(院)共同必修科目12學分，系必修21學分，專業選修27學分。
2. 鼓勵畢業前取得資訊類相關證照、 參與本系表列之競賽或通過本系專業能力會考。
3.巨量資料與雲端服務應用專題為本系之總整課程，產出必須為業界委託或可參加競賽之專案。
4. 每學期至少參加一場專題演講/讀書會/工作坊/企業參訪/學術研討會。