中國文化大學推廣教育部 109 學年度

修習**國際企業管理學系**進修學士班**雙主修**應修科目調查表

| 學域名稱 | | 科目名稱 | 學分 | 備註 |
|---|---|---|---|---|
| **共同必修** | **商業管理基礎素養** | 經濟概論 | 3 | 共 **18** 學分 |
| | | 電腦應用與文書技能 | 2 | |
| | | 企業管理 | 3 | |
| | | 行銷學 | 2 | |
| | | 組織行為 | 2 | |
| | | 財務報表判讀 | 3 | |
| | | 財務管理 | 3 | |
| **專業必修** | **國際企業管理核心模組** | 管理經濟學 | 3 | 共 **29** 學分 |
| | | 管理會計 | 3 | |
| | | 成本會計 | 3 | |
| | | IPMA 專案管理 | 3 | |
| | | 服務管理與創新 | 2 | |
| | | 國際企業營運策略 | 2 | |
| | | 策略管理 | 3 | |
| | | 國際企業管理 | 3 | |
| | | 激勵與領導 | 2 | |
| | | 企業倫理 | 2 | |
| | | 企業創新實務專題 | 3 | |
| **專業選修** | **國際行銷模組** | 國際行銷管理 | 3 | 需修習 24 學分(含)以上之專業選修課程，且必須任選一個專業選修模組課程，修滿該模組 15 學分。 |
| | | 消費者行為 | 3 | |
| | | 行銷研究與市場調查 | 3 | |
| | | 行銷企劃導論 | 2 | |
| | | 國際行銷個案研討 | 2 | |
| | | 電子商務與網路行銷 | 2 | |
| | | 全球品牌管理與行銷 | 2 | |
| | | 客戶關係管理 | 3 | |
| | **國際人力資源管理模組** | 績效評估與薪資管理 | 2 | |
| | | 國際人力資源管理 | 3 | |
| | | 招募任用與人才管理 | 3 | |
| | | 人力資源訓練與發展 | 3 | |
| | | 衝突管理 | 2 | |
| | | 溝通技巧與口才訓練 | 3 | |
| | | 公司治理 | 2 | |
| | | 跨文化組織管理 | 3 | |
| **應修習學分總數** | | | 71 | |