中國文化大學商學院 數位媒體學士學位學程 114學年度課程地圖

依111.3.01 110學年度第2學期 商學院華文認証實地訪查意見修正繪製。
111.6.01 110學年度第2學期 商學院華文認証再認證通過。
114.3.18 113學年度第2學期 數位媒體學士學位學程第1次學程課程委員會議通過。
114.3.18 113學年度第2學期 數位媒體學士學位學程第1次學程會議通過。

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通識課程 外語能力通過	語文(一) (3)	語文(二) (3)	語文(三) (3)	語文(四) (3)	語文(五) (3)			
通識課程 人文公民素養	大學理念與倫理(一) (1)	大學理念與倫理(二) (1)	服務學習與實踐(一) (05)	服務學習與實踐(二) (05)				
通識課程 人文公民素養	藝術欣賞 (2)							
通識課程 人文公民素養	世界文明巡禮 (2)							
通識課程 人文公民素養	國際觀與多元文化 (2)							
院必修課程 商業管理基礎素養	經濟概論 (3)	組織行為 (2)	財務管理 (3)					
院必修課程 商業管理基礎素養	電腦應用與文書技能 (2)	財務報表判讀 (3)						
院必修課程 商業管理基礎素養	企業管理 (3)							
院必修課程 商業管理基礎素養	行銷學 (2)							
系必修課程 數媒學程專業核心模組	基本設計 (3)	基礎電腦繪圖 (3)	數位媒體設計概論 (3)	數位媒體企劃與行銷 (3)	自媒體創作實務 (3)	新媒體案例研究 (3)	實務專題I (3)	實務專題II (3)
系必修課程 數媒學程專業核心模組	傳播理論 (3)	文化創意產業管理與行銷 (3)	人工智慧素養與應用 (3)	自媒體經營與行銷 (3)	專案管理 (3)			展場規劃 (2)
專業選修課程 數媒學程專業選修模組	基礎攝影 (3)	視覺傳達設計 (3)	藝術發展與圖像解析 (3)	數位錄影製作 (3)	使用者介面設計 (3)	故事創作與分鏡腳本 (3)	2D電腦動畫 (3)	遊戲設計 (3)	網頁設計 (3)	自媒體整合設計 (3)	使用者體驗設計 (3)	3D電腦動畫 (3)	數位影像剪輯 (3)	動態影像合成與特效 (3)

自由選修：可依個人興趣選修數媒學程之專業模組課程，或進修學士班開設之任何課程達17學分，以發展職場多元能力

專業知能	職場角色
人文素養與語文能力	
商管基礎知識	
數媒學程核心能力：解決實務問題的能力	遊戲設計人員 介面設計人員 自媒體創作人員
整合溝通設計的能力	遊戲設計企劃人員 介面設計企劃人員 媒體企劃創作人員
運用數位科技的能力	UI/UX設計人員 動畫製作人員 影像剪輯後製人員
實務設計產出的能力	互動設計人員 影像拍攝製作人員 圖像創作設計人員

為數位媒體設計及文化創意相關產業培育具備商管知識與創意表現的設計人才。

非正式課程：校園活動 | 企業參訪 | 服務學習 | 專題講座 | 參觀畢業展/校外展 | 參加畢業展 | 校外競賽

證照：Adobe原廠認證或相關專業證照 | 國內外相關專業研習或訓練

修課規定：
1.畢業總學分為136學分，包括共同必修42學分、學程必修41學分、選修53學分(含專業模組選修36學分以及自由選修17學分)。
2.數媒學程學生應修完學制規定課程，完成通過實務專題，並參與畢業展方得畢業。
3.學生在學期間，數媒學程輔導學生參與校外競賽，鼓勵學生報考專業認證或其他證照，可依進修學士班「專業證照實施計畫」申請獎勵金。
4.數媒學程鼓勵學生於在學期間參與各種非正式課程，如：校園活動、企業參訪、服務學習、專題講座、參觀展覽、參加校外展/畢業展/校外競賽等，學生畢業前，非正式課程活動需參加至少六次，並檢附佐證資料。