



## 中國文化大學進修學士班廣告學系 2021-2022 年畢業製作實施要點(107 學制版)

### 一、目的

為發展進修學士班廣告學系(以下簡稱本系)重點特色,落實實務課程學習成效,以整合各相關課程,進而加強實務經驗與應用,特訂定「中國文化大學進修學士班廣告學系畢業製作實施要點」(以下簡稱本要點)。

### 二、適用對象

本系學生須修畢二、三年級,上、下學期指定必選修課程,及所選模組之專業選修課程滿 15 學分,方得修習畢業製作,指定修習課程如下:

科 目	學 分	課 別
指定必選修課程		
<b>創意傳播核心學群</b>		
基本設計	3	必修
電腦繪圖(一)	3	必修
電腦繪圖(二)	3	必修
傳播理論	3	必修
<b>廣告專業核心</b>		
廣告學概論	3	必修
創意思考與設計方法	3	必修
消費者行為	3	必修
廣告創意嘉年華/視覺傳達設計/企業識別與形象設計/廣告策略與企劃/媒體計劃/市場調查/商業廣告設計/廣告專業倫理	9	於指定課程中任選 9 學分
<b>廣告專業選修課程</b>		
須修滿所選該【整合行銷溝通】或【創意表現】模組共 15 學分， 兩模組學分不可合併計算		

1. 學生未修滿**指定必選修課程**,不得選修畢業製作。除指定課程修滿超過 30 學分,但未達 45 學分,需於選修畢業製作課程同一學期內,將欠缺課程修畢。
2. 擬選修畢業製作同學,需繳交**附件一**畢業製作研修申請書、修課總成績單及本學年預備修課規劃,交付 B204 辦公室給予系專員審查,確保符合修習資格。
3. 成績優異並符合本校進修學士班提前畢業資格之同學,若欲在大三修習畢業製作者,須向系提出申請,審核通過後方可修習。
4. 所屬學制課程與上表指定課程無法對應之學生,應和專員另外核對指定課程。

### 三、修讀規定

為一學年，共四學分之必修課程。

### 四、實施方式

(一) 實施時間：畢業製作於大四上、下學期實施。

(二) 分組規定：(1)學生自行分組，實際分組人數依據當屆學生人數調整。

(2)各組須擇定整合行銷、創意表現模組其一為製作方向，請見「各模組畢業製作規格與要求」。

(3)指導老師依據當屆公告名單向教師申請，並於公告時程內填妥附件二「畢業製作分組名單」送交 B204 辦公室給予系專員。

(4)分組名單提交後，於第二次審查前，可更換組員，不能另外成立新的一組，逾期無法更換；如欲更換組員須完成附件三「畢業製作換組申請表」流程送交系辦審核，方可更換。

各模組畢業製作規格與要求：

整合行銷模組	掌握行銷分析方法、廣告策略能力、整合行銷能力、運用互動式媒體。以實體案例為題，分組企劃並執行一完整之行銷溝通活動，並將行銷成果呈現於展覽。 ※指標項目：企劃案撰寫(如調查分析、整合傳播計畫、數位行銷計畫、預算分配、效益評估)、正式提案報告、實體活動執行、結案與檢討報告。
創意表現模組 A類 創意設計類	掌握企業識別系統規劃能力、廣告設計能力、可將行銷內容以視覺表現。以實體案例為題，將設計內容完整呈現於展覽。 ※指標項目：企劃書撰寫(如競爭者與形象設計分析、內容架構、風格定位、形象識別設計、文宣等設計項目)、正式提案報告、設計執行、設計展示與結案報告。
創意表現模組 B類 敘事互動類	掌握動態或互動媒體設計能力、目標受眾分析能力、可將業主需求以影片呈現。以實體案例為題，將影音內容完整呈現於展覽。 ※指標項目：企劃書撰寫(如競爭者與影片分析、分鏡腳本、目標受眾分析、互動設計項目)、正式提案報告、影片製作與設計執行、影音展示與結案報告。

(三) 課程加退選：由系上審核後自系統後端匯入名單，以完成畢業製作選課，**學生不得自行加、退選**；如在分組申請完成後欲退選，則須依下列說明執行，審核通過方可退選：

(1)收件期限：畢業製作上學期結束前。

(2)收件內容:完成附件四「畢業製作退選申請表」流程。

(3)收件地點: B204 辦公室給予系專員。

(四) 畢籌會: 畢業製作得設畢業事務籌備委員會, 由畢業班學生自願申請經系上專任教師討論產生, 以企劃執行畢業展之相關事宜, 實際人數依據當屆學生人數調整之。請見「畢籌會執行規格與要求」。

畢籌會執行規格與要求:

畢籌會	
畢籌會依本實施要點設會長、副會長各一人, 應具備完整的商業策展能力, 包括策劃展演內容、展覽推廣、與參展廠商溝通、展演預算控制等。	
畢籌公關組	掌握策展能力、活動策劃與推廣、社區公關與企業贊助、組織溝通能力。並可主導協調完整的跨業跨組商業展覽。 ※指標項目: 展前分析、策展計畫、行銷計畫、公關贊助計畫、效益評估、正式提案報告、展覽活動執行、結案與檢討報告。
畢籌設計 A 組	掌握展場設計能力、活動主視覺規劃、宣傳物設計能力、組織溝通能力。並可組織協調跨業跨組商展的視覺風格。 ※指標項目: 競爭者與形象設計分析、展覽主視覺與識別系統、展覽文宣等設計項目、展場設計、正式提案報告、展覽布置執行、設計展示與結案報告。
畢籌設計 B 組	掌握商用影音能力、動態與互動媒體設計能力、組織溝通能力。並可主導商業展覽的影音表現與互動展示。 ※指標項目: 競爭者與影片分析、展前推播影片、畢業展形象影片、廣告系形象影片、互動媒體設計項目、正式提案報告、影片製作、影音展示與結案報告。

(五) 主題審查: 每組畢製主題, 由該屆全體畢業製作指導老師開會審查, 通過審查方得製作。

(六) 指導老師: 指導老師須協助學生進行畢業製作研究、審核畢製內容; 與學生共同安排指導時間(每學期至少六次), 每次須簽到並將討論內容紀錄於附件五「畢業製作指導記錄表」, 學生應於上學期結束前一週、第五次總評結束後一週內將上/下學期記錄表繳交至系存查。

## 五、成績評量

(一) 評量方式: 畢業製作成績評量以組為單位, 採公開評審形式評分, 各組應根據「畢業製作審查標準」公開報告, 系上邀請指導教師或專業

教師，就學生畢業製作進度進行評量，總評結束後公告成績與評語。

- (二) 成果繳交：每組應於第五次總評後**兩週內**，將成果檔案與企劃書（書面及電子檔）一份送交系留存，並填妥**附件六**「畢業製作成果報告」。未完成成果繳交者，該畢業製作視同未完成。
- (三) 不及格與補救方式：未達畢業製作之多元評量標準者，指導教師得以不及格論，不及格學生得補修，依據授課教師指導和要求，將作品製作完畢。

## 六、評審方式

- (一) 評審委員會：畢業製作總評由指導教師組成評審委員會公開評分，必要時得邀請外系及校外相關專長的教師組成。
- (二) 評審時間：畢業製作實施一年，期間內共安排五次總評。
- (三) 審查內容：1. 研究主題的重要性。  
2. 作品的創新性、實用性與完整性。  
3. 報告內容的結構、組織與流暢性。

### (四) 畢業製作審查標準：

畢業製作共舉行五次公開總評，以分段方式檢核各組作品進度，並給予建議和講評，說明如下。畢籌會執行進度依據當屆學系規劃另定之。

- (1) **第一次總評**：本階段應完成全部進度 20%，提出企畫書及簡報，學生應確定合作廠商，並報告未來方案大綱，方案內容應包含：評估市場性、可行性和創意，並考慮行銷對象。規劃有意義的設計目標、設計項目和預期成效。制定可以落實的時間規劃與執行方法。
- (2) **第二次總評**：本階段應完成全部進度 40%，提出企畫書及簡報，學生應建立行銷/情境分析後的資料清單，並將分析結果轉化為可行項目。把欲表達的概念、理念、主題等整理為草案/圖。
- (3) **第三次總評**：本階段應完成全部進度 60%，提出企畫書及簡報，學生應具體的把各草案細項規劃完成，並報告目前階段的成果及效果。
- (4) **第四次總評**：本階段應完成全部進度 90%，提出企畫書及簡報，包含展台、展場設計模型、結案影片分鏡腳本、影音展示、專刊內容設計、展出印製物的樣品，例如 名片、文宣物、包裝盒等，學生應完成所有項目，只可剩下最後一次的修正調整。
- (5) **第五次總評**：本階段應完成全部進度 100%，學生應於畢業製作展出：結案企劃書、識別系統手冊、設計品展示、結案影片(3-5 分鐘)等，並合理規劃展場布置，作為畢業展覽之總評

各次總評及學期成績分配如下：

	第一次 總評(團 體成績)	第二次 總評(團 體成績)	第三次 總評(團 體成績)	第四次 總評(團 體成績)	第五次 總評(團 體成績)	出席率 及會議 參與度	指導老 師彈性 調整
上學期 成績	25%	25%	/			30%	20%
下學期 成績	/		20%	20%	20%	20%	20%
畢業製 作總分	15%	15%	15%	15%	25%	/	15%

(五)請假規定：每次總評各組須全員到齊，如組員因故無法出席，須於總評一週前告知系專員，完成附件七「畢業製作總評因故缺席組內同意書」，並依下表說明連同相關書面證明，交至系審查通過，方可請假。

※總評當天遲到或無故不到者，**整組扣當次總評成績 10 分**

假別	書面證明	扣分方式	完成期限	繳交地點
事假	1、公司證明(需蓋有公司章) 2、總評因故缺席組內同意書	扣個人畢業製作總分 5 分	總評 7 日前	系專員
病假	1、就醫證明 2、總評因故缺席組內同意書	不扣分	總評後 7 日內	系專員
喪假	1、訃聞 2、總評因故缺席組內同意書	不扣分	總評後 7 日內	系專員

## 七、畢業展獎勵

畢業製作獎項由指導教師組成評審委員會，依五次公開評分總評成績遴選出得獎組別，必要時得邀請外系及校外相關專長的教師組成。得獎之組別將獲得獎勵金及每人獎狀一只。

八、畢業製作所有內容需遵守智慧財產權之規範。

## 九、成果收藏

畢業製作成果作品得於適當地點公開展示，並保存系上作為配合系展或相關成果展示用，必要時得協助專利申請或推薦參加校外相關競賽，以推廣成果。

十、本要點經系務會議通過後實施，修正時亦同。

附件一、隨附歷年成績單紙本繳交

# 進修學士班廣告學系

## 畢業製作研修申請表

申請日期：     年     月     日

申請人資料				
姓 名		學 級		學 號
模 組	<input type="checkbox"/> 整合行銷溝通模組 <input type="checkbox"/> 創意表現模組			
研修資格審核（系填寫）				
必 選 修 課 程	<input type="checkbox"/> 已修滿 <input type="checkbox"/> 未修滿			
專業選修 課 程	<input type="checkbox"/> 已修滿 <input type="checkbox"/> 尚缺____學分 <input type="checkbox"/> 未修滿			
未修畢 課 程				
歷年成績 單	<input type="checkbox"/> 隨附本件			
系辦核准	<input type="checkbox"/> 通過，可研修。 <input type="checkbox"/> 不通過，不可研修或繼續切結審核。			
表定先修不足研修切結審核（指導老師填寫）				
面談日期	年     月     日			
審核結果	<input type="checkbox"/> 通過，可研修。 <input type="checkbox"/> 不通過，不可研修。			
面談紀錄				
指導老師 親 簽				

系核准用印：

年     月     日

附件二

## 進修學士班廣告學系 畢業製作分組名單

申請日期： 年 月 日

畢業製作分組資料			
組 長			
主 題	可於第一次總評前補填。		
製作方向	<input type="checkbox"/> 整合行銷類 <input type="checkbox"/> 創意 A 類(創意設計) <input type="checkbox"/> 創意 B 類(敘事互動)		
<input type="checkbox"/> 申請加入畢籌會			
姓 名	學 號	手 機	電 子 信 箱
指導老師 親 簽			

系核准用印：

年 月 日

附件三

# 進修學士班廣告學系

## 畢業製作換組申請表

申請日期： 年 月 日

申請人資料	
注意事項	1、申請換組者應提前告知專員，本表完成後繳交系存查。 2、申請人換組後意即原組別少一人，仍應照公告進度完成畢業製作。 3、兩組組員及兩位指導老師皆須親簽，任一位未簽核此單無效。
換組人 親 簽	換組人 學 號
兩組組員簽名	
原 組 組 員	新 組 組 員
組長簽名：	組長簽名：
兩組指導老師簽名	
原指導老師簽名：	新指導老師簽名：

系核准用印：

年 月 日

附件四



# 進修學士班廣告學系

## 畢業製作退選申請表

申請日期：     年     月     日

退選人資料			
注意事項	1、申請退選畢業製作者應提前告知專員，本表完成後繳交系存查。 2、申請人退選後意即原組別少一人，仍應照公告進度完成畢業製作。 3、所有組員及指導老師皆須親簽，任一位未簽核此單無效。		
退選原因			
退 選 人 親 簽		退 選 人 學 號	
組員簽名			
組長簽名：			
指導老師簽名：			

系核准用印：

年     月     日

附件五

## 進修學士班廣告學系

### 畢業製作指導紀錄表

組別：( ) 主題：( ) 上學期 / 下學期

次數	日期 (mm/dd)	時間 (00:00-00:00)	討論重點	指導老師簽名
1				
組員簽到				
次數	日期 (mm/dd)	時間 (00:00-00:00)	討論重點	指導老師簽名
2				
組員簽到				
次數	日期 (mm/dd)	時間 (00:00-00:00)	討論重點	指導老師簽名
3				
組員簽到				
次數	日期 (mm/dd)	時間 (00:00-00:00)	討論重點	指導老師簽名
4				
組員簽到				
次數	日期 (mm/dd)	時間 (00:00-00:00)	討論重點	指導老師簽名
5				
組員簽到				
次數	日期 (mm/dd)	時間 (00:00-00:00)	討論重點	指導老師簽名
6				
組員簽到				

系核准用印：

年 月 日

## 中國文化大學進修學士班廣告學系

### 畢業製作成果資料繳交表

學制	107
組別	第 組
主題	
作品模組	<input type="checkbox"/> 整合行銷 <input type="checkbox"/> 創意設計 <input type="checkbox"/> 敘事互動
組員	
繳交資料	<p><input type="checkbox"/>光碟</p> <p>格式：1片 封面：組別、主題、組員 內容：依作品模組逐一清點勾選並以檔案夾分類</p> <p><b>【整合行銷溝通模組】</b></p> <p><input type="checkbox"/> (1) 成果報告書（畢業製作辦法 <a href="#">附件六</a>），word+pdf）。</p> <p><input type="checkbox"/> (2) 企劃書（word+pdf）。</p> <p><input type="checkbox"/> (3) 相關製作物：平面文宣、產品、週邊、展場等相關設計高解析度之原始檔案（ai、psd、pdf、jpg），與畢業展之展場照片等所有相關資料。</p> <p><input type="checkbox"/> (4) 多媒體：網頁、影片、APP（原始製作檔、圖片檔）等，若無則免。</p> <p><b>【創意設計模組】</b></p> <p><input type="checkbox"/> (1) 成果報告書（畢業製作辦法 <a href="#">附件六</a>，原始製作檔+pdf）。</p> <p><input type="checkbox"/> (2) 企劃書（原始製作檔+pdf）。</p> <p><input type="checkbox"/> (3) 總評報告（原始製作檔+圖片檔）。</p> <p><input type="checkbox"/> (4) 設計製作物（平面文宣、CIS、包裝、專刊、週邊、展場等相關設計高解析度之原始製作檔案(ai、psd、id、pdf、jpg等格式)，設計草圖、商品圖、展示圖與畢業展之展場照片等所有相關資料。</p> <p><input type="checkbox"/> (5) 多媒體：網頁、影片、APP（原始製作檔、圖片檔）等。</p>

	<p><b>【敘事互動類】</b></p> <p><input type="checkbox"/> (1) 成果報告書 (畢業製作辦法<b>附件六</b>，word+pdf)</p> <p><input type="checkbox"/> (2) 企劃書 (word+pdf)。</p> <p><input type="checkbox"/> (3) 最後作品 (輸出成 .avi、.mov 等常見影音格式 等常見影音格式)，以及原始製作檔。 ※檔案若太大可分成數片儲存。</p> <p><input type="checkbox"/> (4) 相關製作物：平面文宣、產品、週邊、展場等相關設計高解析度之原始檔案 (ai、psd、pdf、jpg )，與畢業展之場照片等所有相關資料。</p> <p><input type="checkbox"/> (5) 多媒體：網頁、APP (原始製作檔、圖片) 等，若無則免。</p> <p><input type="checkbox"/> 成果報告書 (紙本)</p> <p>數量：1 本 格式：見畢業製作辦法<b>附件六</b>，雙面，圖示彩印</p>
<p>週邊商品 ※請自行補充項目和內容，註明名稱和數量 (項目超過可自行增加)</p>	<p><input type="checkbox"/> 1.</p> <p><input type="checkbox"/> 2.</p> <p><input type="checkbox"/> 3.</p> <p><input type="checkbox"/> 4.</p> <p><input type="checkbox"/> 5.</p>
<p>繳交時間</p>	
<p>繳交人簽名</p>	
<p>專員簽名</p>	
<p>審核結果</p>	<p><input type="checkbox"/> 通過</p> <p><input type="checkbox"/> 不通過，原因：_____</p> <p>應補交項目：_____</p>

中國文化大學  
進修學士班廣告學系

畢業製作成果報告  
(整合行銷溝通模組)

專題名稱：

(粗體字體：中文使用標楷體，英文使用 Times New Roman，大小：16 點)

指導老師：\_\_\_\_\_

學 生：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

中華民國            年            月            日

# 目 錄

一、計畫摘要

二、計畫緣起

三、市場情境分析 (SWOT)

四、消費者調查與發現

五、市場區隔與目標市場選定與品牌定位 (STP)

六、行銷溝通策略

七、整合傳播計畫展開內容 (廣告、公關、活動、促銷)

八、數位互動媒體與社會媒體規劃

九、媒體預算與計畫

十、成果評估

附件：參考資料、甘特圖、工作日誌…等相關製作過程記錄

中國文化大學推廣教育部  
進修學士班廣告學系

畢業製作成果報告  
(創意表現模組-A. 創意設計類)

專題名稱：

(粗體字體：中文使用標楷體，英文使用 Times New Roman，大小：16 點)

指導老師：\_\_\_\_\_

學 生：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

中華民國            年            月            日

# 目 錄

一、設計動機

二、設計目的

三、資料分析

四、表現手法與形式

五、作品風格與特色

六、內容架構

七、內容企劃（各單元文字與圖片）

八、文宣設計與各周邊應用設計說明

九、運用技術說明

十、成果評估

附件：參考資料、甘特圖、工作日誌…等相關製作過程記錄



中國文化大學  
進修學士班廣告學系

畢業製作成果報告  
(創意表現模組-B. 敘事互動類)

專題名稱：

(粗體字體：中文使用標楷體，英文使用 Times New Roman，大小：16 點)

指導老師：\_\_\_\_\_

學生：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

中華民國            年            月            日

# 目 錄

一、設計動機

二、設計目的

三、資料分析

四、作品表現手法與形式

五、作品風格與特色

六、內容架構

七、腳本內容

八、文宣設計與各周邊應用設計說明

九、運用技術說明

十、成果評估

附件：參考資料、甘特圖、工作日誌…等相關製作過程記錄

附件七

**進修學士班廣告學系**  
**畢業製作總評因故缺席組內同意書**

申請日期：      年      月      日

退選人資料	
注意事項	1、請假者應依請假規定將本表送交系尚算請假成功。 2、請假相關扣分皆依請假規定執行，超過時限補單無效，仍算缺席。 3、所有組員及指導老師皆須親簽，任一位未簽核此單無效。
請假事由	<input type="checkbox"/> 病假 <input type="checkbox"/> 喪假 <input type="checkbox"/> 事假需簡述事由：
書面證明	<input type="checkbox"/> 公司證明 <input type="checkbox"/> 就醫證明 <input type="checkbox"/> 訃聞
申請人姓名	申請人學號
組員簽名	
組長簽名：	
指導老師簽名：	

系核准用印：

年      月      日