中國文化大學商學院 表演藝術管理進修學士學位學程113學年度課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力
通識課程	語文(一)(3) 大學理念與倫理(一)(1) 藝術欣賞(2) 世界文明巡禮(2) 國際觀與多元文化(2)	語文(二)(3) 大學理念與倫理(二)(1)	語文(三)(3) 服務學習與實踐(一)(0.5)	語文(四)(3) 服務學習與實踐(二)(0.5)	語文(五)(3)					
院必修課程	電腦應用與文書技能(2) 經濟概論(3) 企業管理(3) 行銷學(2)	財務報表判讀(3) 組織行為(2)	財務管理(3)							基礎商管知識
系必修課程	表演藝術管理(3)	表演藝術與品牌管理(3) 表演藝術與服裝文化 (3)	基礎表演(3) 文化創意產業導論(3)	時尚行銷(3) 肢體訓練(2) 戲劇表演訓練(2)	戲劇電影賞析(3) 音樂表演訓練(3) 表演專題(3) 新媒體藝術與互動科技(2) 個案研討(畢業專題)(2)	演講與聲音訓練(2) 個案研討(畢業專題)(2)				表演藝術管理 專業知識
選修課程(開49學分，選修37學分)			表演藝術與造型(2)		時裝秀與展演(2)	台灣劇場演出介紹(3)				美學(Aesthetics) → 美學與藝術之涵養
				即興創作(2)	流行音樂創作 (3)	表演藝術管理與經紀(2)				態度(Attitudes) → 跨文化經營之涵養
			表演藝術與顧客關係管理(2) 流行街舞(2)		肢體開發(3)	戲劇舞蹈排演(3) 展演實務(3)	爵士舞(2) 品牌與視覺音樂表演藝術設計(3)	表演藝術與智慧財產權專題(3)		技術(Skills) → 表演技巧之涵養
				表演藝術與行動商務運用(2)						知識(knowledge) → 時尚行銷之推廣研究與涵養
自由選修	同學可依個人興趣選修 表演藝術管理之專業選修課程，或進修學士班開設之任何課程達18學分，以發展職場多元能力									
非正式課程	校內外服務學習 觀賞藝文活動(參觀展覽、藝文演出等) 畢業成果展覽		參加各類專題演講 參加校園活動		企業參訪 課程成果					

為表演藝術管理培育具備美學與藝術及跨文化經營能力之涵養

修課規定：

1. 必修總學分為136學分，含通識課程24學分、院必修18學分、系必修39學分、選修55學分(含專業課程選修37學分+自由選修18學分)。
2. 選修課程中須修畢37學分，以完成專業選修之修課規定。
3. 本學程學生須完成本學程畢業製作各項規定，並參加畢業作品展覽。
4. 本系鼓勵學生於在學時參與各項非正式課程，如：校內外社團、專題演講、服務學習、校園活動、企業參訪、藝文活動、成果展覽等。