



中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

2017 文大企管數位碩士在職專班共 9 位同學榮獲 「策略動態分析師」專業國際證照！

賀!文化大學企業實務管理數位碩士在職專班甘錫祺、劉經文、林柔君、賴宛滋、黃紋綺、林北辰、王俊涵、許家綺、王淑玫，共9位同學獲得「策略動態分析師」(Strategy Dynamics Associate Analyst)國際證照。



「策略動態分析師」國際證照課程乃源自MIT史隆管理學院的「系統思考」(Systems Thinking)及「系統動態學」(System Dynamics, SD)特色學科專業，與美國在職MBA名校Worcester Polytechnic Institute(WPI)的「策略動態學」(Strategy Dynamics)課程內容同步發展而成，由曾任職「系統動態學協會」(System Dynamics Society)理事長及英國倫敦商學院的Dr. Kim Warren親自傳授高階策略分析專業，與企管數位碩士在職專班合作開設亞洲唯一國際證照課程。

策略動態分析師之國際證照課程主在培養學習者發展國際商務策略架構，診斷企業問題，強化商業決定與策略分析之能力，進行更有效的管理決策。由本校企業實務管理數位碩士在職專班所長顏敏仁教授及Dr. Kim Warren聯合授課，本次修課學生除了有本校國企碩專、企管數位碩專的在校生，更有2位國際學生一同修課。學生們需全程參與所有遠距教學課程、面授課程，同時學習專業電腦模擬模型建構並進行大量實務專題演練。

中國文化大學



中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY



各組學生深入研習系統思考與策略動態學的學理與電腦模擬分析技術後，以自身職場領域為出發，針對自己所屬的產業進行真實的企業個案之策略規劃、做出具深度與建設性之企業個案分析。透過系統的操作，能對公司現況檢核，並能找出行銷問題癥結點，經由系統來進行模組的數據試算，進而得知解決方案可行性，而模型相關數據更可作為公司行銷決策的參考依據。

成果發表後，由在英國的Dr. Kim Warren視訊連線親自對學生們進行講評，勉勵在場的大家在未來執行重大決策時，運用整體策略架構協助解決見樹不見林的盲點。



顏敏仁所長也肯定同學們的學習歷程及成果，表示策略管理知識與實戰能力的養成並非一蹴可幾，經營模擬的沙盤推演，是一個動態的回饋生態，整個過程必須跟著經營環境變化隨時調整，方能符合現今快速變動的經營環境使用。期許同學們未來持續努力後淬煉出事業策略思維，將學理與實務的整合，為企業做出效益最大化的決策。

中國文化大學



中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

新產品行銷策略及公司營運績效發展

報告學生：劉經文、林柔君、Nelson Cruz

以某生醫開發的益生菌產品為主軸，探討新產品的整體對於消費者的行銷策略及行銷預算如何影響公司營運目標績效，並透過整個策略動態分析系統來剖析預想的策略規劃是否合宜並能有效達成公司預設目標或更好。



觀光巴士營運模式創新策略

報告學生：甘錫祺、邱玉琴、阮清翠

以台北市雙層觀光巴士的實際營收資料，採取策略動態分析的方式來探討並找出可行的獲利模式。藉由電腦的模擬輔助經理人直覺偏好的判斷，進而找出策略的缺失與盲點，提早知道未來可能會出現的問題與問題的時間點，為制定決策的良善工具。

中國文化大學





德國原裝進口芳療精油產品事業發展的提升策略

報告學生：王俊涵、許家綺、王淑玫

透過市場上的口碑效應，忠誠客戶的產品使用口碑可帶動潛在客戶對產品的認知與興趣進而促成市場成長效益。在品牌及商品面，優先推廣消費者對品牌認知的行銷廣告後再推廣品牌價值，行銷活動及品質價值的行銷可同時會增加消費者對品牌認知及興趣，讓企業對於每一階段的目標客戶有更具體的定義。





中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

壽司餐飲業的服務創新與動態策略競爭

報告學生：林北辰、賴宛滋、黃紋綺

以壽司餐飲為案例探討跨國成熟連鎖餐飲品牌，運用系統思考達成營業額成長率穩定成長的模擬，套用強大的電腦科學模型解決組織問題，發展商業模式創新策略。



中國文化大學

