中國文化大學推廣教育部 107 學年度

修習**國際企業管理學系**進修學士班**雙主修**應修科目調查表

學域名稱		科目名稱	學分	備註
共同必修	**商業管理基礎素養**	經濟概論	3	共 **18** 學分
		電腦應用與文書技能	2	
		企業管理	3	
		行銷學	2	
		組織行為	2	
		財務報表判讀	3	
		財務管理	3	
專業必修	**國際企業管理核心模組**	管理經濟學	3	共 **29** 學分
		管理會計	3	
		IPMA 專案管理	3	
		服務管理與創新	3	
		國際企業營運策略	3	
		策略管理	3	
		國際企業管理	3	
		激勵與領導	3	
		企業倫理	2	
		企業創新實務專題	3	
專業選修	**國際行銷模組**	國際行銷管理	3	需修習 24 學分(含)以上之專業選修課程，且必須任選一個專業選修模組課程，修滿該模組 15 學分。
		消費者行為	3	
		行銷研究與市場調查	3	
		行銷企劃導論	2	
		國際行銷個案研討	2	
		電子商務與網路行銷	2	
		全球品牌管理與行銷	2	
		客戶關係管理	3	
	國際人力資源管理模組	績效評估與薪資管理	2	
		國際人力資源管理	3	
		招募任用與人才管理	3	
		人力資源訓練與發展	3	
		衝突管理	2	
		溝通技巧與口才訓練	3	
		公司治理	2	
		跨文化組織管理	3	
應修習學分總數			71	