



# 中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

## 2019 亞洲-日本 Meijo University

### 國際學術交流之旅心得

SOItmC核心是主張開放式創新能使企業在其公司之外為其技術尋找新市場，或者為新的或更現代化的市場尋找公司以外的新技術，從而找到新的突破。開放式創新可以實現技術與市場之間的創造性聯繫，因而出現一些創新的新產品或服務流程，進而發展和構建創意經濟。

學生參加SOItmC於2019年6月28日至7月1日在名古屋名城大學（Meijo University）舉辦開放式創新：技術，市場及挑戰研討會，海報發表論文一篇，就會議期間之所見所聞提出說明及報告。報告對於在會議期間自己報告過程之收穫提出心得、看法與感想。在聆聽其他專家學者之報告中了解到目前國際上相關領域之研究及發展方向，有助於自己在未來制企業相關之策略方向及創新經濟上有相當多之啟發。



#### 論文準備過程

SOItmC倡議開放式創新、開放式商業模式，側重於跨學科研究和理論，方法和應用工作。它特別致力於理解經濟，管理，組織，政策和其他關鍵問題。學生在準備論文資料時，就以人工智慧(AI)教育訓練，結合擴增實境(AR)為主軸，研究探討半導體業者系統性地將知識、技術、能力和發展，配合公司的策略目標及未來規劃，注入企業人力資源，以改善工作績效，增加產能與企業組織效益提高。並藉由資訊系統成功模式、計劃行為理論及權變理論等三項理論為基礎，問卷調查法為研究方法，並以結構方程模式(SEM)作為統計分析，藉以探討使用者自主選擇結合AI及AR教育訓練的關鍵因素。

論文準備過程獲得指導教授王偉權教授及顏敏仁所長傾囊相授，除了國外相關學者文獻蒐集，也引用SOItmC的文獻以契合研究主題，進而從研讀學者的文獻，學習其中的精華，讓自己的論文結構顯得更加嚴謹。

中國文化大學





# 中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

翻譯是另一項挑戰，學生雖然在外商工作多年，但面對論文專業及艱澀的用語，仍然相當吃力。幸好在準備論文初期就以蒐集英文相關學者文獻為目標，從閱讀中獲得相關英文句型的用法及專有名詞，順力完成翻譯。



## 國際交流所見所聞

許多學者在SOItmC 2019分享人工智慧、動態策略、創新經濟等文章，在聆聽專家學者的報告中了解到目前國際上相關領域之研究發展方向及脈動，也深刻體會學者們對國際社會的貢獻。

在海報之論文發表演場，許多韓國的學者來參觀學生的The research of AI integrated AR training mode of the Semiconductor industry論文，從討論中了解到韓國總統文在寅上任後，以創造就業為經濟發展的首要目標，其中「工業4.0」、「AI」是核心戰略，同時也強調「以人為中心」的核心價值，這點值得我們參考及借鏡。

此次海報之論文學生榮獲大會頒發之銅牌獎，肯定了自己過去研究之成果及臨場報告之表現，在顏敏仁所長指導帶領下，文化大學榮獲Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (JOItmC)論文最多引用篇數以及研討會最佳論文獎，可謂成果豐碩。



中國文化大學



# 中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

研討會舉辦學校名古屋大學是Toyota豐田汽車產學合作對象，因此除了學術研討會以外，也安排企業參訪-Toyota Plant Tour & Toyota Kaikan Museum。Toyota Kaikan Museum有系統地介紹100多年以來的汽車發展歷史，詳細解說汽車與日本人生活關係，還有一系列Toyota汽車的生產安裝參觀。



企業實務管理數位碩士在職專班 文/鮑永昌

中國文化大學

