

中國文化大學推廣教育部  
修習時尚與創意產業品牌建構及經營進修學士學位學程  
雙主修應修科目表  
106 學年度核准修習學生適用

學域名稱		科目名稱	學分	先修課程	備註
共同必修科目	人文 公民 素養	大學理念與倫理(一)	1		
		大學理念與倫理(二)	1		
		服務學習與實踐(一)	0.5		
		服務學習與實踐(二)	0.5		
		藝術欣賞	2		
		世界文明巡禮	2		
		國際觀與多元文化	2		
	商業 管理 基礎 素養	經濟概論	3		
		電腦應用與文書技能	2		
		企業管理	3		
		行銷學	2		
		組織行為	2		
		財務報表判讀	3		
		財務管理	3		
外語溝通 能力	英語或日語	20		二擇一	
專業 必修	BBM 時尚 與 品牌 學程 專業 必修 模組	藝術賞析(中國+台灣)	3		
		藝術賞析(西洋)	3		
		美學、風格與服裝文化史	3		
		市場分析與消費行為概論	2		
		品牌產業綜觀	3		
		時尚產業綜觀	3		
		品牌建構導論	3	品牌產業綜觀	
		時尚行銷(Fashion Marketing)(一)	3	品牌產業綜觀、時尚產業綜觀	
		時尚行銷(Fashion Marketing)(二)	2	時尚行銷(Fashion Marketing)(一)	
		品牌企劃實務作坊 Workshop I-A	3	品牌建構導論	
		品牌企劃實務作坊 Workshop I-B	2	品牌企劃實務作坊 Workshop I-A	
		時尚行銷(Fashion Marketing)(三)	3	時尚行銷(Fashion Marketing)(二)	
		品牌企劃實務作坊 Workshop II-A	3	品牌企劃實務作坊 Workshop I-B	
品牌企劃實務作坊 Workshop II-B	3	品牌企劃實務作坊 Workshop II-A			
專業 選修	BBM 時尚 與 品牌	市場、消費趨勢與決策模型	2	先修:市場分析與消費行為概論	雙主修學生
		流行分析與預測	3	先修:時尚產業綜觀	必須選擇下
		色彩企劃(時尚)	3	先修:時尚產業綜觀	列課程,修滿

學程 專業 選修 模組	時尚商品企劃	3	先修:時尚產業綜觀	40 學分。
	文創品牌實務研析	2	先修:品牌建構導論	
	採購管理	3	先修:時尚商品企劃	
	創業家與小型公司管理	3		
	時裝秀展演與企劃	3		
	時尚攝影	3		
	陳列企劃與執行(Visual Merchandising)	3	先修:品牌建構導論、時尚行銷(Fashion Marketing)(一)	
	電子商務 Best Practices 實務研討	3		
	文創品牌專題講座	2		
	品牌價值與發展策略研析(一)	2	先修:品牌建構導論	
	零售管理(Fashion Retail Management)(一)	3	先修:時尚行銷(Fashion Marketing)(三)	
	品牌價值與發展策略研析(二)	2	先修:品牌價值與發展策略研析(一)	
	(名牌時尚)媒體與傳播應用	3	先修:品牌企劃實務作坊 Workshop I-B	
	零售管理(Fashion Retail Management)(二)	2	先修:零售管理(Fashion Retail Management)(一)	
應修習學分總數	126			