

中國文化大學推廣教育部  
修習時尚與創意產業品牌建構及經營學士學位學程進修學士班輔系  
應修科目表

104 學年度核准修習學生適用

學域名稱		科目名稱	學分	先修課程	備註
專業 必修	BBM	藝術賞析(中國+台灣)	3		
		藝術賞析(西洋)	3		
	時尚	品牌產業綜觀	3		
		時尚產業綜觀	3		
		美學、風格與服裝文化史	3		
	與	品牌建構導論(一)	2	品牌產業綜觀	
		品牌建構導論(二)	2	品牌建構導論(一)	
	品牌	時尚行銷(Fashion Marketing)(一)	3	品牌產業綜觀、時尚產業綜觀	
		時尚行銷(Fashion Marketing)(二)	2	時尚行銷(Fashion Marketing)(一)	
	學程	品牌企劃實務 Workshop I-A	3	品牌建構導論(二)	
		品牌企劃實務 Workshop I-B	2	品牌企劃實務 Workshop I-A	
	必修	時尚行銷(Fashion Marketing)(三)	2	時尚行銷(Fashion Marketing)(二)	
		時尚行銷(Fashion Marketing)(四)	3	時尚行銷(Fashion Marketing)(三)	
	模組	品牌企劃實務 Workshop II-A	3	品牌企劃實務 Workshop I-B	
		品牌企劃實務 Workshop II-B	3	品牌企劃實務 Workshop II-A	
應修習學分總數			40		